

**АННОТАЦИЯ
РАБОЧЕЙ ПРОГРАММЫ ДИСЦИПЛИНЫ
«Искусство»**

для подготовки бакалавров по направлению 42.03.01 «Реклама и связи с общественностью»

1. Цели и задачи освоения дисциплины

Цель курса:

- познакомить студентов с зарубежным и русским искусством в контексте культуры, с этапами пластических видов искусства, с историей эволюции стилей, направлений, национальных школ, с особенностями и закономерностями регионального развития искусства, с конкретными произведениями изобразительного искусства, скульптуры, декоративно-прикладного искусства творчеством выдающихся мастеров.

Задачи курса:

- вооружить студентов системой знаний по истории мирового и отечественного искусства;
- раскрыть вклад мастеров искусства в мировую художественную культуру, основываясь на научных принципах историзма с учетом различных методов, направлений и стилей;
- научить студентов воспринимать произведения искусства с учетом их художественно-выразительных средств;
- раскрыть смысл художественных образов различных видов искусств;
- показать многообразие художественных приемов и стилей, школ и направлений в зарубежном и отечественном искусстве;
- передать взаимосвязь искусств различных стран и эпох;

2. Место дисциплины в структуре ОПОП

Очная форма

Дисциплина не является обязательной и относится к вариативной части Блока Б1 «Дисциплины (модули)» основной профессиональной образовательной программы (ОПОП), устанавливаемой вузом.

Дисциплина читается в 3-ом семестре 2-ого курса студентам очной формы обучения и базируется на отдельных компонентах компетенций, сформированных у обучающихся в ходе изучения предшествующих учебных дисциплин учебного плана:

- Культурология
- Креативные технологии в рекламе.

Результаты освоения дисциплины будут необходимы для дальнейшего процесса обучения в рамках поэтапного формирования компетенций при изучении следующих специальных дисциплин:

- Конструирование рекламы
- Инфографика и визуализация коммуникационного продукта
- Основы интегрированных коммуникаций
- Антропология визуальной коммуникации
- Организация рекламных и ПР-мероприятий
- Технологии производства рекламного продукта
- Планирование рекламных кампаний Планирование ПР-кампаний Основы брендинга Продвижение СМИ Цифровой маркетинг Стимулирование сбыта

Заочная форма

Дисциплина не является обязательной и относится к вариативной части Блока Б1 «Дисциплины (модули)» основной профессиональной образовательной программы (ОПОП), устанавливаемой вузом.

Дисциплина читается в 7-ом семестре 4-ого курса студентам заочной формы обучения и базируется на отдельных компонентах компетенций, сформированных у обучающихся в ходе изучения предшествующих учебных дисциплин учебного плана:

Требования к входным знаниям, умениям и компетенциям студента, необходимым для ее изучения: К началу её изучения в качестве входных студенты должны иметь

знания, позволяющие им понимать суть информационно-коммуникационных процессов (дисциплины: «Культурология», «Креативные технологии в рекламе»). Студенты учатся применять на практике знания, полученные из курса «Компьютерная графика и дизайн в рекламе», «Инфографика и визуализация коммуникационного продукта», «Основы интегрированных коммуникаций», «Антропология визуальной коммуникации», «Введение в теорию и практику рекламы», «Введение в теорию и практику связей с общественностью», «Работа с клиентами в рекламе и связях с общественностью», «Связи с общественностью и реклама в некоммерческих организациях», «PR в сфере культуры», «Креативные технологии в рекламе», «Конструирование рекламы», «Современная пресс-служба», «Планирование антикризисных коммуникаций»).

Дисциплины, для которых данная дисциплина является предшествующей:

В дальнейшем курс станет основой изучения различных процессов в рамках дисциплин: «Организация рекламных и PR-мероприятий», «Технологии производства рекламного продукта», Реклама и связи с общественностью в государственных учреждениях. Управление общественным мнением Внутрифирменные коммуникации Коммуникационный менеджмент Консалтинг в рекламе и связях с общественностью Управление информацией (контентом) Интернет-ресурсы

3. Перечень планируемых результатов обучения по дисциплине

Компетенции студента, формируемые в результате освоения дисциплины

ОПК-3	Способен использовать многообразие достижений отечественной и мировой культуры в процессе создания медиатекстов и (или) медиапродуктов, и (или) коммуникационных продуктов
ПК-1	Способность участвовать в создании эффективной коммуникационной инфраструктуры организации, обеспечении внутренней и внешней коммуникации

В результате изучения дисциплины студент должен:

Знать:

- исторические этапы развития мировой художественной культуры;
- особенности культурной эволюции в сфере эстетической деятельности;
- основные направления европейского искусства, их характерные черты и наиболее значимых представителей;

иметь представление о:

- системе видов искусства и средствах создания художественного образа;
- характеристиках творческой индивидуальности, выразительных и изобразительных средствах различных авторов;
- структуре процесса художественного творчества;
- соотношении традиционного и новаторского в искусстве различных направлений;
- синтезе видов искусств.
- проблематику взаимосвязей и взаимовлияния европейского и русского изобразительного искусства и архитектуры;

уметь:

- самостоятельно формулировать в эстетических категориях оценочные суждения, отражающие специфику художественного образа в различных видах искусства;
- ориентироваться в специальной литературе; анализировать и интерпретировать художественные и нехудожественные тексты;
- обосновывать индивидуальную позицию в оценке результатов процесса художественного творчества.
- выявлять контекстуальные связи произведения искусства в философском, религиозном, эстетическом, социокультурном аспектах;
- анализировать произведения изобразительного искусства и архитектур
- интерпретировать их содержательные аспекты, исторический и идейный контекст их создания;
- различать и интерпретировать памятники с точки зрения времени и места возникновения;

владеть:

- понятийным аппаратом дисциплины;
- основами иконографического и формально-стилистического анализа, современными подходами к анализу произведения искусства как специфической формы визуальной культуры.

4. Общая трудоемкость дисциплины

Общая трудоемкость дисциплины: 2 зачетные единицы

5. Образовательные технологии

В ходе освоения дисциплины при проведении аудиторных занятий используются следующие образовательные технологии: проведение семинарских занятий; работы обучающихся на семинарских занятиях, дискуссии, презентации

При организации самостоятельной работы занятий используются следующие образовательные технологии:

1. Работа с материалами по темам лекционных занятий:
 - Написание конспекта лекции непосредственно на занятии
 - Повторение пройденного теоретического материала на лекции посредством установления главных вопросов темы
 - Закрепление пройденного теоретического материала на лекции посредством дополнения конспекта лекции из обязательной литературы по дисциплине.
2. Подготовительная работа к семинарским занятиям:
 - Поиск ответов на проблемные вопросы к теме семинара в указанной преподавателем литературе
 - Выполнение заданий по теме семинара (указаны в содержании семинарских занятий)
 - Реферирование литературы по проблемным вопросам семинара
 - Подготовка электронной презентации по теме семинара, если семинар подразумевает форму индивидуальных докладов

6. Контроль успеваемости

Текущий контроль осуществляется путем оценки работы обучающихся на семинарских занятиях (ответов, дискуссий).

Промежуточный контроль осуществляется путем выполнения тестовых заданий, презентации

Итоговый контроль знаний осуществляется путем проведения зачета по утвержденной программе.